Category x Brand

Version 1.5.0

Guide d'utilisation

1. **Problématique**
2. **Solution**
3. **Avantage**
4. **Fonctionnement**
5. **Étude de cas**

1. Problématique

Comment faire indexer par les moteurs de recherches, des pages de catégories filtrées par marques, sachant que les pages filtrées par le filtre natifs de Prestashop, ne sont pas prises en compte par les moteurs de recherches

2. Solution

Ajouter de nouvelles catégories contenant des produits par catégorie puis par marque !

3. Avantage

Améliore votre offre de pages dans les résultats dans les moteurs de recherche pour les utilisateurs qui cherchent des produits dans une marque particulière

4. Fonctionnement

- L'onglet « Créer » permet de détecter toutes les catégorie x marque, pouvant être créées, en fonction de la quantité de produits qu'elles contiendraient une fois créées
- Un bouton « Créer » permet de créer la catégorie, laquelle aura une balise titre de type « Catégorie Marque », et contiendra automatiquement tous les produits ayant cette catégorie et cette marque
- L'onglet « Modifier » permet, une fois ces catérories créées, de les améliorer en leur ajoutant un descriptif, des images, et aussi d'ajouter les produits manquants.
- Ces catégories étant de vraies catégories Prestashop seront présentes dans votre fichier Sitemap et seront naturellement indexées par les moteurs de recherches.
- Il est conseillé de créer une catégorie parente à la racine de votre arborescence, que vous pourriez nommer « catégories par marques », qui contiendra vos catégorie x marque, afin de les isoler de vos catégorie classiques.
- Il est aussi conseillé d'ajouter un lien en pied de page de votre front office, menant à cette catégorie parente, car elle constitue une porte d'entrée pour les robots d'indexation, qui pourront explorer et indexer vos « catégories x marque »



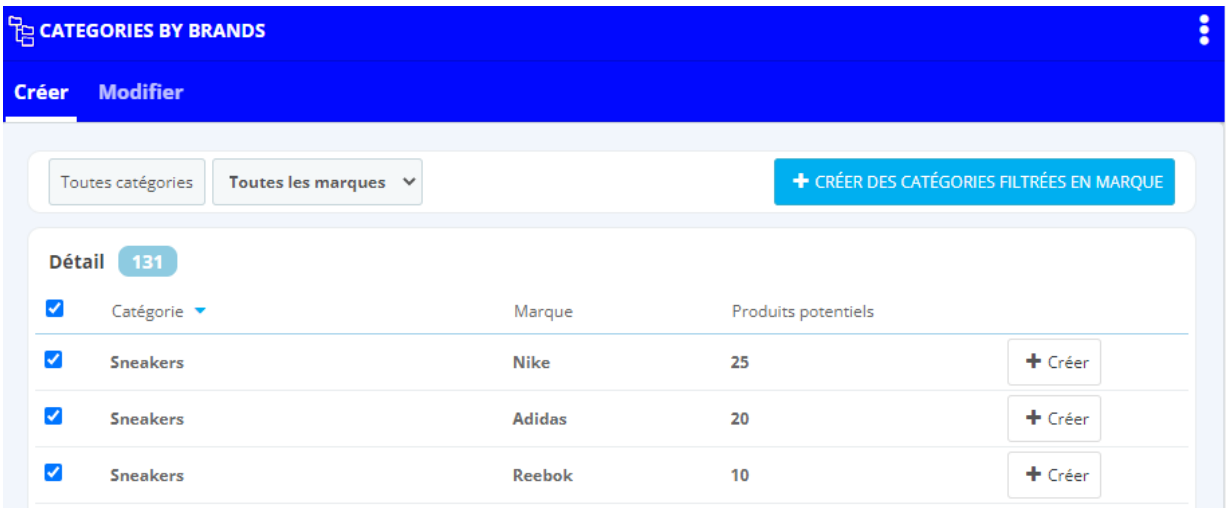
5. Étude de cas

Vous vendez des **baskets** dans les marques suivantes : **Adidas, Nike, Reebok**

Votre catégorie Baskets contient :

- 25 produits Nike
- 20 produits Adidas
- 10 produits Reebok

Dans l'onglet « Créer » le module affichera donc :



En cliquant sur « Créer », cela crée ces catégories, dans la catégorie parente que vous aurez indiquée

Sans ces catégories hybrides , lorsque vos prospects saisissent, le mot clé « baskets » ils ont peu de chances de vous trouver du fait que le mot clé est trop générique et donc très concurrentiel.

Lorsqu'ils tapent baskets Nike, ce sont vos pages « produits » qui sont susceptible d'apparaître, mais elles se concurrencent mutuellement et sont trop précises pour un prospect qui est intéressé par des baskets Nike sans avoir de modèle précis en tête.

➔**Votre nouvelle page « Basket Nike », contenant toutes les baskets Nike, correspondrait mieux à cette requête et sera mieux placée que vos pages produits et que celles de vos concurrents qui n'utilisent pas ce principe**