Suscríbete a DeepL Pro para poder traducir archivos de mayor tamaño.
Más información disponible en www.DeepL.com/pro.

Categoría x Marca

Versión 1.5.0

Guía del usuario

1. **Edición**
2. **Solución**
3. **Ventaja**
4. **Operación**
5. **Estudio de caso**

1. Edición

Cómo conseguir que los buscadores indexen las páginas de categorías filtradas por marca, sabiendo que las páginas filtradas por el filtro nativo de Prestashop no son tenidas en cuenta por los buscadores

2. Solución

Añada nuevas categorías que contengan productos por categoría y luego por marca.

3. Ventaja

Mejora la oferta de su página en los resultados de los motores de búsqueda para los usuarios que buscan productos de una marca determinada

4. Operación

- La pestaña "Crear" permite detectar todas las categorías x marcas que se pueden crear, según la cantidad de productos que contendrían una vez creadas
- El botón "Crear" se utiliza para crear la categoría, que tendrá una etiqueta de título del tipo "Esto contendrá automáticamente todos los productos con esta categoría y marca
- La pestaña "Modificar" le permite, una vez creadas estas categorías, mejorarlas añadiendo una descripción, imágenes y también añadir los productos que faltan.
- Estas categorías, al ser categorías reales de Prestashop, estarán presentes en su archivo de sitemap y serán naturalmente indexadas por los motores de búsqueda.
- Es aconsejable crear una categoría padre en la raíz de su árbol, que podría llamar "categorías de marca", que contendrá sus categorías de marca x, para aislarlas de sus categorías clásicas.
- También es aconsejable añadir un enlace en el pie de página de su oficina principal a esta categoría principal, ya que proporciona una puerta de entrada para que los rastreadores rastreen e indexen sus "categorías de marca x".



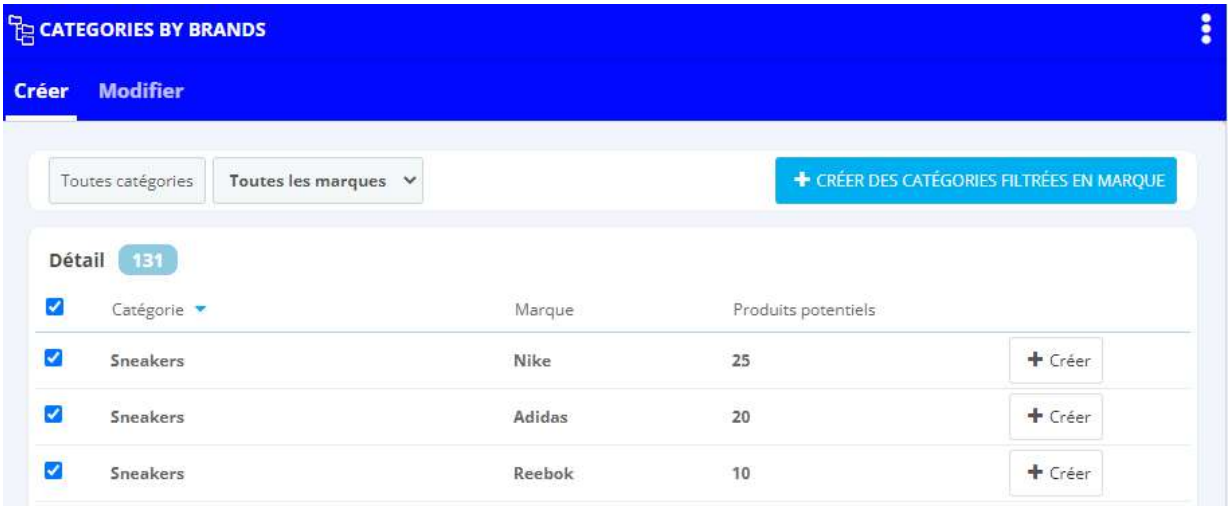
5. Estudio de caso

Usted **vende zapatillas de deporte** de las siguientes marcas: **Adidas, Nike, Reebok**

Su categoría Zapatillas contiene :

- 25 productos Nike
- 20 productos Adidas
- 10 productos Reebok

Por lo tanto, en la pestaña "Crear", el módulo mostrará :



Al hacer clic en "Crear", se crean estas categorías, en la categoría principal que ha especificado

Sin estas categorías híbridas, cuando sus clientes potenciales escriban la palabra clave "entrenadores" es poco probable que le encuentren porque la palabra clave es demasiado genérica y, por tanto, muy competitiva.

Cuando teclean zapatillas Nike, lo más probable es que aparezcan tus páginas de "producto", pero compiten entre sí y son demasiado específicas para un cliente potencial que se interesa por las zapatillas Nike sin tener un modelo concreto en mente.

➔ **Su nueva página "Nike trainer", que contiene todas las zapatillas de deporte de Nike, sería más adecuada para**

esta consulta y estarán mejor situadas que sus páginas de productos y las de sus competidores que no utilizan este principio