DeepL
Abonnieren Sie DeepL Pro, um größere Dateien zu übersetzen.
Weitere Informationen finden Sie unter www.DeepL.com/pro

Category x Brand

Version 1.5.0

Leitfaden für den Gebrauch

1. **Problematik**
2. **Lösung**
3. **Vorteil**
4. **Betrieb**
5. **Fallstudie**

1. Problematik

Wie kann man nach Marken gefilterte Kategorieseiten von Suchmaschinen indexieren lassen, wenn man bedenkt, dass Seiten, die durch den nativen Filter von Prestashop gefiltert wurden, von Suchmaschinen nicht berücksichtigt werden?

2. Lösung

Fügen Sie neue Kategorien hinzu, die Produkte nach Kategorie und dann nach Marke enthalten!

3. Vorteil

Verbessert Ihr Seitenangebot in den Ergebnissen in Suchmaschinen für Nutzer, die nach Produkten einer bestimmten Marke suchen.

4. Betrieb

- Auf der Registerkarte "Erstellen" werden alle Kategorien x Marken, die erstellt werden können, anhand der Menge an Produkten, die sie nach der Erstellung enthalten würden, ermittelt.
- Mit einer Schaltfläche "Erstellen" wird die Kategorie erstellt, die einen Titel-Tag vom Typ "Kategorie Marke", und enthält automatisch alle Produkte mit dieser Kategorie und dieser Marke
- Auf der Registerkarte "Bearbeiten" können Sie die Kategorien verbessern, indem Sie eine Beschreibung oder Bilder hinzufügen und fehlende Produkte hinzufügen.
- Da diese Kategorien echte Prestashop-Kategorien sind, sind sie in Ihrer Sitemap-Datei vorhanden und werden natürlich von Suchmaschinen indexiert.
- Es ist ratsam, eine übergeordnete Kategorie an der Wurzel Ihres Baums zu erstellen, die Sie "Kategorien nach Marken" nennen könnten und die Ihre Kategorien x Marke enthält, um sie von Ihren klassischen Kategorien zu isolieren.
- Es ist auch ratsam, einen Link in der Fußzeile Ihres Front-Office einzufügen, der zu dieser übergeordneten Kategorie führt, da sie ein Eingangstor für Indexierungsroboter darstellt, die Ihre "Kategorien x Marke" erforschen und indexieren können.



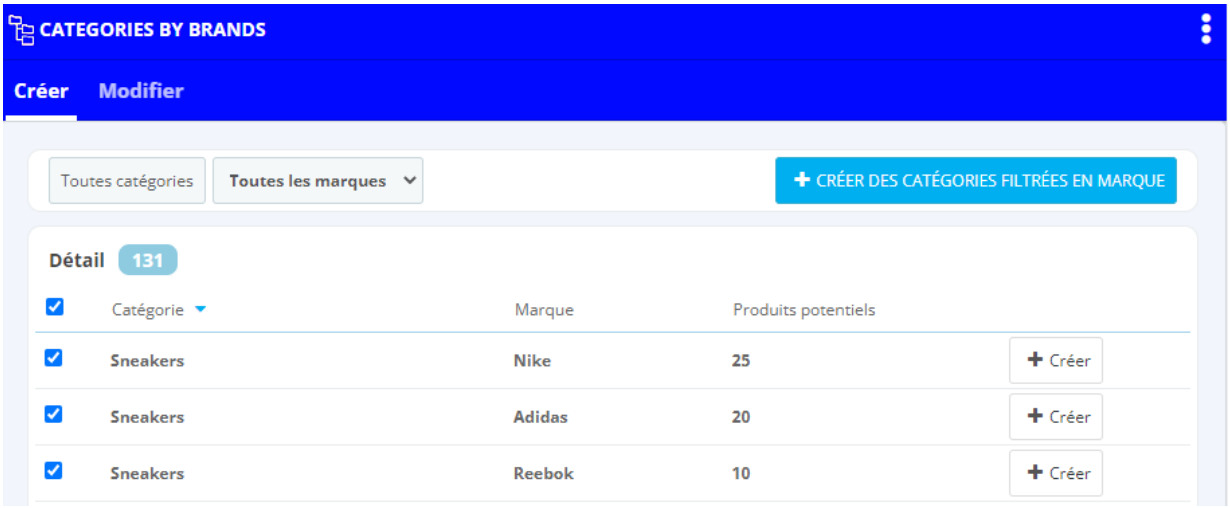
5. Fallstudie

Sie verkaufen **Turnschuhe** in den folgenden Marken: **Adidas, Nike, Reebok**

Ihre Kategorie Sneakers enthält :

- 25 Nike-Produkte
- 20 Adidas-Produkte
- 10 Reebok-Produkte

Auf der Registerkarte "Erstellen" zeigt das Modul daher :



Wenn Sie auf "Erstellen" klicken, erstellt dies diese Kategorien, in der von Ihnen angegebenen übergeordneten Kategorie

Ohne diese hybriden Kategorien ist es unwahrscheinlich, dass Ihre potenziellen Kunden Sie finden, wenn sie das Keyword "Turnschuhe" eingeben, da das Keyword zu generisch und daher sehr wettbewerbsintensiv ist.

Wenn sie Nike-Turnschuhe eingeben, werden wahrscheinlich Ihre Produktseiten angezeigt, aber diese konkurrieren miteinander und sind zu spezifisch für einen Interessenten, der sich für Nike-Turnschuhe interessiert, ohne ein bestimmtes Modell im Kopf zu haben.

➔ Ihre neue Seite "Nike Basketball", die alle Nike-Turnschuhe enthält, würde besser passen zu diese Suchanfrage und wird besser platziert als Ihre Produktseiten und die Seiten Ihrer Konkurrenten, die dieses Prinzip nicht verwenden