Abbonati a DeepL Pro per tradurre file di maggiori dimensioni.
Per ulteriori informazioni, visita www.DeepL.com/pro.

Categoria x Marchio

Versione 1.5.0

Guida all'uso

1. **Problema**
2. **Soluzione**
3. **Vantaggio**
4. **Operazione**
5. **Studio di caso**

1. Problema

Come far sì che i motori di ricerca indicizzino le pagine delle categorie filtrate per marchio, sapendo che le pagine filtrate dal filtro nativo di Prestashop non vengono prese in considerazione dai motori di ricerca

2. Soluzione

Aggiungete nuove categorie contenenti prodotti per categoria e poi per marca!

3. Vantaggio

Migliora l'offerta della vostra pagina nei risultati dei motori di ricerca per gli utenti che cercano prodotti di un determinato marchio

4. Funzionamento

- La scheda "Crea" consente di individuare tutte le categorie x i marchi che possono essere creati, in base alla quantità di prodotti che conterrebbero una volta creati.
- Un pulsante "Crea" viene utilizzato per creare la categoria, che avrà un tag title di tipo "Questo conterrà automaticamente tutti i prodotti di questa categoria e marca".
- La scheda "Modifica" consente, una volta create le categorie, di migliorarle aggiungendo una descrizione, immagini e anche prodotti mancanti.
- Queste categorie, essendo vere e proprie categorie Prestashop, saranno presenti nel vostro file Sitemap e saranno naturalmente indicizzate dai motori di ricerca.
- È consigliabile creare una categoria padre alla radice dell'albero, che si potrebbe chiamare "categorie di marca", che conterrà le categorie di marca, per isolarle dalle categorie classiche.
- È inoltre consigliabile aggiungere un link nel footer del vostro front office a questa categoria madre, in quanto fornisce una porta d'accesso per i crawler alla scansione e all'indicizzazione delle vostre "categorie x brandizzate".



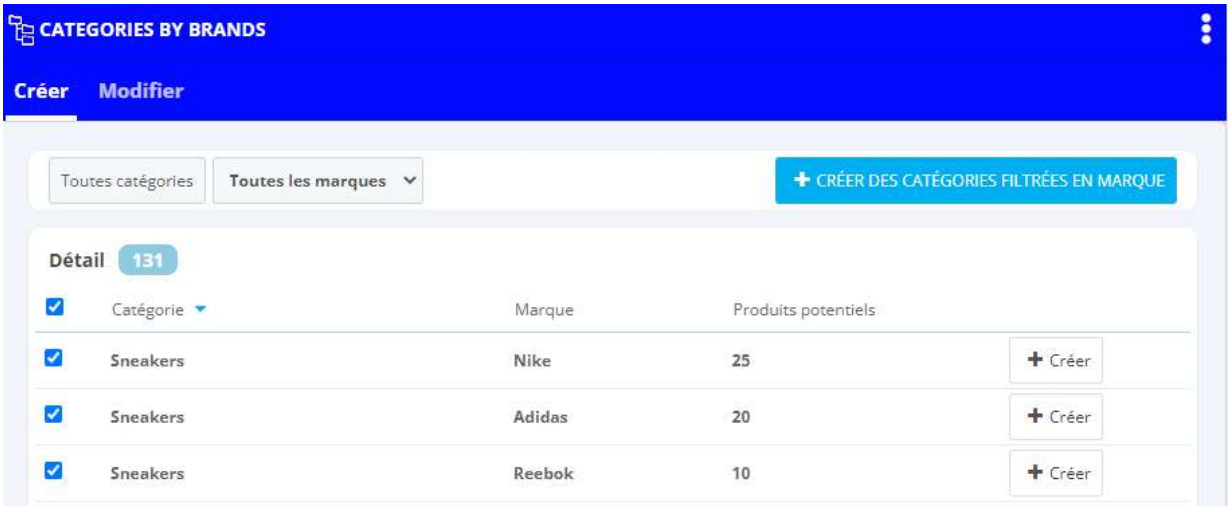
5. Studio di caso

Vendete scarpe da ginnastica dei seguenti marchi: **Adidas, Nike, Reebok**

La categoria Sneakers contiene :

- 25 prodotti Nike
- 20 prodotti Adidas
- 10 prodotti Reebok

Nella scheda "Crea", il modulo visualizzerà quindi :



Facendo clic su "Crea", vengono create queste categorie, all'interno della categoria madre specificata.

Senza queste categorie ibride, quando i vostri potenziali clienti digitano la parola chiave "formatori" è improbabile che vi trovino perché la parola chiave è troppo generica e quindi molto competitiva.

Quando digitano scarpe da ginnastica Nike, è probabile che appaiano le vostre pagine "prodotto", ma sono in concorrenza tra loro e troppo specifiche per un prospect interessato alle scarpe da ginnastica Nike senza avere in mente un modello specifico.

➔ **La vostra nuova pagina "Nike trainer", contenente tutte le scarpe da ginnastica Nike, sarebbe più adatta per**

questa query e saranno meglio posizionate rispetto alle vostre pagine di prodotto e a quelle dei vostri concorrenti che non utilizzano questo principio.